



5 บทสรุป ส่งท้าย





ชวนกันคิดต่อ



มหาดมะ คานธี ปรัชญาเมธีเอกของโลกกล่าวไว้ว่า “Earth provides enough to satisfy every man’s needs but not every man’s greed”

ธรรมชาติที่ยิ่งใหญ่จัดสรรทรัพยากรไว้อย่างพอเพียง เพื่อแบ่งปันให้สรรพชีวิตได้ใช้ประโยชน์ตามความจำเป็นในการดำเนินชีวิต แต่มิได้จัดสรรไว้เพื่อรองรับความละโมภโลภมากเกินความพอดี เพราะนั่นเป็นสัญญาณความหายนะที่เกิดขึ้นจากการใช้ทรัพยากรเกินกว่าขีดความสามารถที่ธรรมชาติรองรับได้

คำถามสำคัญจึงเกิดขึ้นว่า ทำอย่างไรเราซึ่งเป็นคนในรุ่นปัจจุบันจะจัดสรรวิธีการบริโภคทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า โดยไม่ก้าวล้ำหรือเบียดบังฐานทรัพยากรของคนในรุ่นต่อไป

พฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนเราทุกวันนี้แตกต่างจากอดีต ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกให้ความสำคัญกับความสะดวกสบาย มักเลือกซื้อของเพื่อแสดงถึงฐานะทางสังคม มากกว่าความต้องการใช้งานเพื่อยังชีพ หรือเพื่อความจำเป็นใช้งานเท่านั้น ส่งผลให้สิ่งของเหลือใช้กลายเป็นขยะรอกำจัด ชำร่วยกว่านั้นขยะที่เกิดจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยังก่อให้เกิดพิษภัยต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ย้อนกลับมาทำร้ายผู้บริโภคอีกจนได้

ภายในปีพ.ศ. 2593 คาดการณ์กันว่า จำนวนประชากรทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจากเดิมถึงร้อยละ 50 พลังงานและทรัพยากรต่างๆ ย่อมต้องถูกใช้มากกว่าเดิม ในขณะที่ความเป็นจริงแล้ว สิ่งเหล่านี้เหลือน้อยลงทุกวันและกำลังจะหมดไป ทางออกอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นจากกระบวนการความคิดที่เหมาะสม ไม่ใช่เพียงการตอบสนองความสะดวกสบายเพียงอย่างเดียว โดยขาดสำนึกใน





การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของคนรุ่นต่อไป

มีข้อเท็จจริงบางประการที่น่าสนใจจากหนังสือ “ตลาดในอนาคต: แนวโน้มของโลกและนัยสำคัญต่อธุรกิจ” พบว่า การใช้จ่ายในครัวเรือนของโลกเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 68 ในช่วงปีพ.ศ. 2523-2541 ผู้คนในภูมิภาคเอเชีย* แปซิฟิกจับจองเป็นเจ้าของโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจากเดิม 5 เท่า ในช่วงพ.ศ. 2528 - พ.ศ. 2540 หากประชากรในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย ทุก 1,000 คน มีคนเป็นเจ้าของรถยนต์ 90 คัน จะมียานพาหนะเพิ่มขึ้นในโลกจากเดิมถึง 200 ล้านคัน เช่นเดียวกับการบริโภคกระดาษกำลังสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในประเทศกำลังพัฒนา แต่สหรัฐอเมริกากลับยังคงมีปริมาณการบริโภคกระดาษสูงกว่าในประเทศกำลังพัฒนาถึง 17 เท่า

หากผู้บริโภคมีจิตสำนึกและผู้ผลิตมุ่งเน้นประสิทธิภาพในการผลิต พัฒนาสินค้าให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ช่วยประหยัดพลังงาน และ มุ่งเน้นการผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถนำไปสู่ แนวความคิดใหม่ๆ เพื่อลดผลกระทบจากการบริโภคได้ เช่น การผลิต ยานพาหนะที่ไม่มีการปล่อยมลพิษ การใช้กระดาษอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็น จุดเริ่มต้นของการพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การแข่งขันในเวทีการค้าโลก

การเลือกซื้อเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นวิธีง่ายๆ ที่เราจะทำเพื่อเป็นของขวัญมอบให้กับโลกและสิ่งแวดล้อมได้ เพียงเริ่มต้น ปรับเปลี่ยนวิธีการกินอยู่อย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อมใกล้ตัวมากขึ้น หลากๆ คน ช่วยกัน “พลังผู้บริโภคสีเขียว” ย่อมก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในสังคมโลกได้

* ตลาดในอนาคต : แนวโน้มของโลกและนัยสำคัญต่อธุรกิจ, 2546



เอกสารอ้างอิง

Global Eco-labelling Network, 1999, The Ecolabelling Guide: A Guide to Ecolabelling Around the World, GEN, Tokyo.

ICLEI, 2000, Green Purchasing Good Practice Guide, ICLEI Freiburg, Germany.

Global Eco-labelling Network, 2002, Public website: <http://www.gen.gr.jp>.

GEN, 2003, Global Ecolabelling Network Annual Report 2003, GEN, Tokyo.

IFOAM, 2004, The World of Organic Agriculture - Statistics and Emerging Trends - 2004, IFOAM, Germany.

World Energy Council, 2005, Energy Efficiency Policies and Indicators, Annex I - Case Studies on Energy Efficiency Policy Measures, Case studies on labelling programmes and efficiency standards for household electrical appliances, Public website : www.worldenergy.org.

EU Commission, 2004, Buying green ; A handbook on environmental public procurement, EU Commission, Brussels.

OECD, 2000, Greener Public Purchasing Issues and Practical Solutions, OECD, France.





OECD, 2002, Policy Case Studies Series;
Policies to Promote Sustainable Consumption: an
Overview, ENV/EPOC/WPNEP(2001)18/FINAL, OECD,
France

US EPA Energy Star programs, 2005, Public
website : <http://www.energystar.gov/>

EPA's EPP program, 2005, resource and case
studies, Public website: <http://www.epa.gov/oppt/epp/>

Westing, Fine, Zenz : Purchasing Management
materials, in Motion, third edition, 1969, p.8

คณะรัฐมนตรี, 2548, แผนการบริหารราชการแผ่นดิน
พ.ศ. 2548-2551 ประเทศไทย

กรมควบคุมมลพิษ, 2543, สถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย
ปี 2543.

กรมควบคุมมลพิษ, 2545, คู่มือแนวปฏิบัติที่ดีด้านการ
ป้องกันและลดมลพิษ, พิมพ์ครั้งที่ 1.

คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย, 2546,
ตลาดในอนาคต:แนวโน้มของโลกและนัยสำคัญต่อธุรกิจ
พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ

มูลนิธิไบโม่เขียว, 2545, แบบประเมินการรักษา
สิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานในโรงแรม.





สำนักงานเลขาธิการโครงการฉลากเขียว สถาบัน
สิ่งแวดล้อมไทยและสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
.2537-47, ข้อกำหนดฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ

อมรรัตน์ สวัสดิ์ทิต, 2539, “การนำบรรจุภัณฑ์ไปแปร
ใช้ใหม่” วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 11,3 (ก.ย.-ธ.ค.
2539) 5-10.

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย, 2005, โครงการฉลากเขียว,
ข้อมูลเผยแพร่ทางเว็บไซต์: [http://www.tei.or.th/
greenlabel/th_index.html](http://www.tei.or.th/greenlabel/th_index.html).

มูลนิธิสายใยแผ่นดินและสหกรณ์กรีนเนต, 2005, ข้อมูล
เผยแพร่ทางเว็บไซต์: [http://www.greennetorganic.com/
content-thai/index.htm](http://www.greennetorganic.com/content-thai/index.htm).

ธนพงษ์ สุริเย, 2548, พลังงานเพื่อการพัฒนาประเทศ,
[http://www.rtna.ac.th/Sections/web_library/
RTNA%20Journal/y.5%20c.1/5.pdf](http://www.rtna.ac.th/Sections/web_library/RTNA%20Journal/y.5%20c.1/5.pdf)

<http://www.europa.eu.int>.

<http://www.unctad.org/>

<http://www.oecd.org/>

[http://www.unepie.org/pc/sustain/design/
green-proc.htm](http://www.unepie.org/pc/sustain/design/green-proc.htm)

<http://www.adb.org/Procurement/default.asp>

<http://www.un.org/esa/analysis/wess/index.html>

[http://www.epa.gov/oppt/epp/documents/
envlab/report.htm](http://www.epa.gov/oppt/epp/documents/envlab/report.htm)

